



Manifestazioni

About J, intesa con la Cnmi per aiutare il gioiello made in Italy

Al via domenica la seconda edizione della fiera milanese dedicata ai preziosi. Nei 7 mila metri quadrati degli EastEndStudios saranno presenti 70 espositori haut de gamme. Attesi 550 compratori d'alto livello. **Barbara Rodeschini**

Torna l'alta gioielleria a Milano. Parte domenica 22 febbraio la seconda edizione di *About J, The ultimate jewellery event*, la kermesse su invito che Fiera di Vicenza organizza per focalizzare l'attenzione sulla fascia di mercato più alta del settore gioielli. In calendario fino a martedì 24 febbraio, la manifestazione ha come obiettivo di diventare un appuntamento imprescindibile del panorama internazionale dei preziosi come ha spiegato a *MFF*, Domenico Girardi, direttore generale di Fiera Vicenza. «Oggi gli appuntamenti top del settore a livello internazionale sono quelli di Los Angeles, Hong Kong e Basilea. E con queste tre manifestazioni che About J vuole confrontarsi imponendosi come tappa obbligatoria per gli operatori del lusso. Presentiamo la seconda edizione di un progetto che parte dall'Italia per arrivare all'estero come ambasciatore del meglio del made in Italy del gioiello anche grazie alla recente partnership stretta con Cnmi», ha spiegato il manager, «così sui 7 mila metri quadrati di esposizione dell'EastEndStudios di via Mecenate a Milano, non solo ci saranno le aziende che hanno creduto in noi fin dall'inizio ma anche nuovi interessantissimi nomi». Strutturata secondo criteri selettivi di eccellenza, About J porta in scena il meglio di 60 aziende italiane e 10 straniere con la partecipazione prevista di oltre 200 top buyer e 350 compratori italiani. «About J nasce come una community del lusso dove, business a parte, gli operatori possano confrontarsi e testare avanguardie e innovazioni del comparto. Quest'anno ci sono due grosse novità che caratterizzeranno anche le prossime edizioni: la prima è la presenza di una personalità di spicco internazionale in qualità di special guest, e per l'edizione 2009 si tratta di Delfina Delettrez», ha continuato, «da seconda è l'istituzione di About J design lab: uno spazio interamente dedicato ai nuovi talenti e alle avanguardie che quest'anno comprende quattro marchi estremamente interessanti come Lucifer Vir honestus, Patrizia Siumara via Montepulzone, Laurent Gandini e Maria Callas-New jewellery inspired by a Myth». Ma se non solo di business vive la community di About J ecco che l'appuntamento milanese si arricchisce di eventi collaterali come l'Opening Gala Event a palazzo Mezzanotte dove si esibirà la Mibely Festival band. «Manteniamo la stessa formula utilizzata nella prima edizione. About J è un format innovativo che fa della selezione il suo punto di forza così solo gli operatori e i buyer invitati potranno accedere come ai cocktail di Chantecler di lunedì 23 febbraio quando sarà svelata in anteprima mondiale la nuova collezione DiAmour», ha concluso Girardi, «e c'è da dire che i buyer internazionali più altolocati stanno premiando questa scelta confermando la loro presenza nonostante ci sia una congiuntura critica». (riproduzione riservata)

Le coordinate della rassegna

LOCATION: Milano, EastEndStudios, via Mecenate 84
DATE: 22-24 febbraio 2009
SUPERFICIE ESPOSITIVA: 7 mila metri quadrati
ESPOSITORI: 60 italiani, 10 stranieri
BUYER INVITATI: 200 stranieri, 350 italiani
SPECIAL GUEST: Delfina Delettrez